

CONVERSAZIONE CON FILIPPO CANNATA AD ARKEDA

Il Light Designer presenta il “Metodo Cannata” alla Mostra Convegno dell’architettura, edilizia design ed arredo

Venerdì 30 novembre 2018, Napoli Mostra d’Oltremare

Venerdì 30 novembre [Filippo Cannata](#) sarà ospite di Arkeda, la Mostra Convegno dell’architettura, edilizia, design ed arredo che si terrà alla Mostra d’Oltremare di Napoli. L’incontro rappresenta un’ottima occasione di ascolto e confronto tra importanti figure del mondo dell’architettura e della luce. Nel corso del suo *speech*, [Filippo Cannata](#) affronterà il tema dell’importanza della formazione e della conoscenza delle nuove esigenze del mercato in relazione alla progettazione della luce e come quest’ultima abbia la forza di diventare un forte attrattore di flusso. Una luce in grado di armonizzarsi con l’architettura e di relazionarsi con le nuove esigenze di mercato, una luce in continuo mutamento e capace di rendere percepibile la varietà della vita. La luce, in questo modo, riesce a trasmettere emozioni all’uomo permettendogli di vivere una esperienza sensoriale continua e costante: la luce che crea benessere sappiamo come si progetta ormai da tempo, adesso dobbiamo preoccuparci di raggiungere la felicità. “Sono contento di prendere parte ad un evento importante come Arkeda - dichiara [Filippo Cannata](#) -. Ho letto il programma intenso di questa tre giorni a Napoli e sono rimasto colpito dalle sue numerose declinazioni, in particolar modo dal desiderio di informare e formare, attraverso corsi, mostre e sale tematiche”. Condividere la sua esperienza acquisita su palcoscenici nazionali ed internazionali, ha, infatti, spinto Filippo Cannata a scendere in campo nel mondo della formazione, con la sua “[SenseDesigner Academy](#)”, un luogo ideato per divulgare le sue conoscenze e esperienze a coloro che intendono intraprendere nuovi percorsi e intercettare nuove opportunità di lavoro. Tanti, dunque, gli spunti di riflessione in grado di stimolare un nuovo approccio alla luce che, insieme, all’architettura, alle tecnologiche costantemente adoperate, a nuovi modelli di marketing diventa uno strumento che consente al professionista architetto o ingegnere di intercettare nuove opportunità di lavoro sul mercato.

Le nuove metodiche di progettazione di [Cannata](#) sono multidisciplinari e al prossimo convegno saranno presenti due figure di spicco nel panorama internazionale e che collaborano con [Cannata](#) da anni contribuendo al successo della sua fama, uno è **Antonio Iannuzzi** che parlerà del contributo del digitale e di come questi sono capaci di intercettare nuove opportunità di business e l’altro è **Maurizio Lissoni** che ci parlerà di come intercettare il consenso del mercato e del potenziale cliente.

“Quando mi ritrovo da solo a pensare alla luce nello spazio – conclude [Cannata](#) – nella mia mente si rincorrono parole come emozione, intensità, brivido. Penso sempre a come fare per dare attraverso la luce quell’espressività al progetto tale da riuscire a creare il ‘contatto’, ad entrate in comunicazione con la gente e strapparle un sorriso, regalargli un’emozione”.