

LA CASA DI PIETRA

Un racconto per immagini che racchiude e comprime il tempo attraverso la memoria e l'immaginazione.

La pietra da sempre affascina l'uomo e fin dall'antichità ha attribuito ad essa virtù, significati e poteri magici. La casa rappresenta il senso di agio personale e di benessere con sé e con l'esterno, significa sicurezza, protezione e punto di riferimento sin dai remoti tempi delle caverne.

Caverne abitate da uomini che sentirono l'esigenza di "riempire" le loro "case" con segni e disegni del loro vissuto. Al significato di rifugio sicuro aggiunsero presto quello di spazio dove poter esprimere ciò che era per loro più importante divenendo espressione, narrazione, specchio di contenuti affettivi, simbolici, comunitari.

LA CASA DI PIETRA diviene spazio ancestrale, eco e contenitore del nostro mondo: il focolare.

Gli oggetti della CASA DI PIETRA sono tracce della memoria, sunti di passaggi della nostra storia: fatti ed eventi del nostro passato come risultato di un'indagine mnemonica e non critica, sono "racconti emersi" che uniscono la pietra a materie prime ripercorrendo frammenti di ricordi evolutivi.

Dopo l'esposizione a Marmomacc il progetto ha ricevuto numerosi inviti per esporre in altre manifestazioni ed ha cominciato ad implementare collezioni ed aziende partner che chiedono di aderire al progetto culturale, comunicativo e commerciale. Le collezioni sono passate da 10 a 55 e comprendono circa 200 oggetti realizzati in marmo/pietra uniti ad altri materiali: legno, vetro, argento, corian, terracotta, ferro, cristallo, plexiglas, acciaio, rame, ottone, pelle, cuoio... cartone.

I partner sono ad oggi 38 e ad ogni tappa espositiva se ne aggiungono altri: 0.0 Flat Floor, Adeglas, Alfaterna Marmi, Bertozzi Marmi, Cartone d'Autore, Ceramiche Pierluca, Colle Vilca, Cusenza Marmi, De Castelli, Dedalo Stone, De Vecchi Milano 1935, Falegnameria Oresti, Favret Mosaici, Friul Mosaic, Intrecci Toscani, Ivv952, Keep Life, Angelo Lussiana, Magellano, Marmo Service, Massima Marmi, Massimo Ligeri Marmi, G. Mazzotti 1903, Nerosicilia, Officine Sandrini, Offiseria, Ornamenta, Pecorella Marmi, Peotta Armando, Purapietra, Rossi Navi, Serafino Zani, Stefano Parrini, Studio14, Studio Formart, Tecnomobili, Nicola Tessari, UpGroup, Vanixa.

La sedicesima tappa espositiva al Museo d'Arte Moderna e Contemporanea della Spezia ha visto 4 mesi (da settembre 2017 a gennaio 2018) di esposizione al piano terra su uno sviluppo di circa 300 mq con un allestimento emozionante e coinvolgente che traduce la materia prima ossidata dal tempo (Rossi Navi) in complementi d'arredo di alta eccellenza artigianale (De Castelli). Ed adesso è in fase di preparazione la diciassettesima tappa espositiva ad Homi - Fiera Milano - dove presenteremo nuove collezioni ed inseriremo un nuovo partner con il quale sfideremo i materiali, tra leggerezza e pesantezza: Cartone d'Autore.

Tutte le collezioni de La Casa di Pietra sono ideate, progettate, distribuite da Gumdesign e prodotte dalla "fabbrica diffusa" che si estende su tutto il territorio nazionale, composta da artigiani ed aziende selezionate per la loro competenza, capacità e passione. Materiali, lavorazioni e intuizioni tra alto artigianato e tecnologia digitale permettono la produzione di collezioni uniche.

Il progetto imprenditoriale LA CASA DI PIETRA si è sviluppato progressivamente, costruendo una rete di imprese in tutta Italia per realizzare progetti su misura.

Adesso è possibile (A) personalizzare le collezioni presenti a catalogo con materiali diversi ed esclusivi, (B) progettare e produrre nuove collezioni esclusive su brief aziendale, (C) progettare spazi, ambienti, pavimentazioni, rivestimenti, complementi d'arredo. L'alta competenza artigianale e produttiva permette di realizzare prodotti

e progetti di qualsiasi tipo con tecnologie avanzate e con i materiali più disparati: marmo, pietra, mosaici, metalli, plexiglas, argento, ceramica, legno, vetro, gres, pelle, cuoio, corian, cristallo... e con nuovi materiali che stiamo inserendo nella rete produttiva!

E così sono nate le prime collezioni in esclusiva realizzate per LuisaViaRoma, per il gruppo Dada Molteni e la selezione Cassina che vede, in numerosi showroom nel mondo, le collezioni de La Casa di Pietra.

LA CASA DI PIETRA è dunque un progetto culturale ed imprenditoriale che coinvolge artigiani in tutta Italia, progetta e lavora decine di materiali, utilizza tecnologie artigianali e digitali con un unico obiettivo: conoscere la storia italiana delle microimprese, svilupparla e promuoverla a livello globale attraverso una logica progettuale, produttiva ed imprenditoriale a filiera corta!

Da aprile 2018 La Casa di Pietra è diventata partner del brand Meroni&Colzani ed è presente nello showroom milanese di Via Paolo da Cannobio 9, accanto a Piazza Duomo; primo rivenditore ufficiale in Italia e collettore per numerosi showroom nel mondo.

LA CASA DI PIETRA ha ricevuto il Best Communicator Award 2014 nella sezione Design a Marmomacc, è stata selezionata nell'Adi Design Index 2016 ed ha concorso come progetto finalista al Compasso d'Oro 2018 nella sezione "Ricerca d'impresa"; la collezione Impronte è stata scelta tra i progetti finalisti del Meneghetti International Art Prize 2018.

www.lacasadi Pietra.eu